

VERIMATRIX

Société anonyme à conseil d'administration au capital de 33.971.026,80 euros
Siège social : Impasse des Carrés de l'Arc, Rond-Point du Canet, 13590 Meyreuil
399 275 395 RCS Aix-en-Provence

EXPOSE SOMMAIRE DE L'ACTIVITE

Exercice clos le 31 décembre 2019

Situation et activité du Groupe et de la Société au cours de l'exercice

Verimatrix a changé en profondeur de profil en 2019, en devenant un pure-player de l'édition de solutions logicielles de cybersécurité qui protègent le contenu vidéo, les terminaux connectés, les logiciels et les applications.

Verimatrix, dénommée Inside Secure jusqu'en juin 2019, a finalisé l'acquisition de Verimatrix, Inc. en février 2019 et la cession de la division Silicon IP non stratégique d'Inside Secure en décembre 2019.

Dans le même temps, Verimatrix a réalisé une croissance du chiffre d'affaires de 9%, dépassé les objectifs du programme de synergies de coûts annoncé à l'occasion du projet d'acquisition de Verimatrix, Inc. en décembre 2018, ce qui a permis de générer une profitabilité en forte hausse.

Pour l'exercice 2019, le chiffre d'affaires pro forma¹ ajusté² s'est élevé à 106,8 millions de dollars, en hausse de 9% par rapport à 2018. Ce chiffre intègre une contribution de 85,4 millions de dollars de Verimatrix (+7% par rapport au 2018) et de 21,3 millions de dollars des activités historiques d'Inside Secure (dont 17,5 millions de dollars de l'activité logiciels, en progression de 7% en glissement annuel, et 3,9 millions de dollars du programme de licence de brevets NFC).

Le résultat opérationnel ajusté pro forma sur les activités poursuivies a été multiplié par 2,3 en 2019 en glissement annuel à 18,3 millions de dollars, ce qui traduit l'effet de levier opérationnel, l'impact du plan de synergies de coûts et dans une moindre mesure l'appréciation de l'USD par rapport à l'EUR, qui a réduit les charges opérationnelles supportées en EUR mais publiées en USD.

Pour l'exercice 2019, l'EBITDA pro forma a augmenté de 50,6 % à 22,6 millions de dollars (contre 15,0 millions de dollars en 2018) tandis que la marge d'EBITDA pro forma a crû de plus de 580 points de base en glissement annuel à 21,1% du chiffre d'affaires.

En 2019, la Société a généré une perte nette consolidée (IFRS) des activités poursuivies (ie excluant la division Silicon IP) de 5,9 millions de dollars contre une perte nette de 3,4 millions de dollars en 2018. Ce chiffre résulte d'un résultat opérationnel consolidé des activités poursuivies de 3,0 millions de dollars, de frais financiers nets de 6,9 millions de dollars et d'une charge d'impôt de 2,0 millions de dollars.

Le résultat net des activités non poursuivies s'est élevé à 33,5 millions de dollars en 2019 dont 32,7 millions de dollars plus-value sur la cession de la division Silicon IP en décembre 2019 et de la reprise d'une provision non utilisée liée à l'activité semi-conducteurs abandonnée en 2016 (pour 1,7 million de dollars).

En conséquence de ce qui précède, en 2019, le Groupe a généré un résultat net consolidé (IFRS) de 27,3 millions de dollars contre un résultat net de 3,4 millions de dollars en 2018.

S'agissant de Verimatrix SA, société mère du groupe Verimatrix, le résultat net de l'exercice 2019 est bénéficiaire à hauteur de 20,7 millions d'euros, contre une perte de 3,2 millions d'euros pour l'exercice

¹ Comme si l'acquisition de Verimatrix, Inc. et la cession de la division Silicon IP avaient été réalisées au 1^{er} janvier 2018.

² Verimatrix emploie des indicateurs de performance à caractère non strictement comptables définis par les normes IFRS ; les définitions des mesures financières figurent dans le rapport de gestion intégré dans le document d'enregistrement universel 2019.

2018. Le résultat net inclut le résultat exceptionnel bénéficiaire de 28,8 millions d'euros principalement expliqué par la plus-value de cession réalisée par la société sur la vente de la division Silicon IP cédée pour 43,9 millions d'euros (45 millions de dollars). La cession a généré une plus-value avant impôt de 29,3 millions d'euros,

À l'avenir, Verimatrix générera des synergies commerciales significatives entre les produits des entités désormais réunies et développera son offre par abonnement, tout en tirant parti de la dynamique créée par l'explosion de la demande de contenu vidéo partout dans le monde, qui requiert des solutions de protection de contenu simples, évolutives, standardisées et sûres, en capitalisant l'expertise et l'ancrage de la société.

--ooOoo--