

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2024

- Forte croissance de l'ARR¹ issu des abonnements : 16.5M\$ (+34%)
- Chiffre d'affaires récurrent : 60% du chiffre d'affaires total à 8.5M\$ (+14%)
- Chiffre d'affaires consolidé : 14.2 M\$ (+1% par rapport au T1 2023)

Aix-en-Provence, France et San Diego, États-Unis, 17 avril 2024 — VERIMATRIX (Euronext Paris : VMX, FR0010291245), fournisseur leader de solutions de sécurité au service des utilisateurs pour un monde connecté plus sûr, publie son chiffre d'affaires du premier trimestre d'exercice 2024 clos au 31 mars.

« Dans la continuité de l'année 2023, la stratégie mise en œuvre par VERIMATRIX ces dernières années porte ses fruits. Ce bon début d'année vient confirmer les perspectives de croissance des revenus récurrents sur l'ensemble de l'exercice. Au cours du premier trimestre 2024, la croissance du chiffre d'affaires a été tirée par la forte progression du chiffre d'affaires récurrent à 8.5 millions de dollars, en croissance de 14% par rapport à la même période de l'exercice précédent, porté par des ventes d'abonnements en forte croissance de 31% à 4.2 millions de dollars. Les revenus récurrents atteignent ainsi 60% du chiffre d'affaires total. » se réjouit Amedeo D'Angelo, Président Directeur Général de VERIMATRIX.

Amedeo D'Angelo, Président Directeur Général et Jean-François Labadie, Directeur Financier, animeront un webcast ce jour à 18h00 pour présenter le chiffre d'affaires du premier trimestre 2024.

Pour rejoindre le webcast, cliquez sur le lien suivant : [« Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2024 »](#)

Pour rejoindre le webcast, uniquement en audio, appelez le numéro suivant.

France : +33 (0) 4 88 80 09 30

Phone Conference ID: 910 112 542#

○ Un chiffre d'affaires porté par les revenus récurrents et les ventes d'abonnements

(en millions USD)	T1 2024	T1 2023	Var.
CA récurrent	8.5	7.5	+14%
dont abonnements	4.2	3.2	+31%
dont maintenance	4.3	4.2	+2%
CA non récurrent	5.7	6.5	-13%
CA total	14.2	14.0	+1%
ARR	32.3	28.7	+12.5%
dont abonnements	16.5	12.3	+34%
dont maintenance	15.8	16.5	-4.2%

Chiffre d'affaires récurrent

¹ ARR : Annual Recurring Revenue

Les revenus récurrents ont augmenté de 14% au premier trimestre 2024, à 8.5 millions de dollars contre 7.5 millions de dollars sur la même période en 2023. Ils atteignent sur ce trimestre 60% du chiffre d'affaires total, en constante progression pour tendre vers l'objectif précédemment communiqué par VERIMATRIX de 70% d'ici 2025.

Les revenus récurrents générés grâce aux abonnements ont continué de progresser à 4.2 millions de dollars, en forte croissance de 31%, à comparer à 3.2 millions de dollars au premier trimestre 2023.

Les revenus récurrents issus de la maintenance se sont quant à eux stabilisés à 4.3 millions de dollars au premier trimestre 2024, contre 4.2 millions de dollars au premier trimestre 2023 (+2%).

Chiffre d'affaires non récurrent

Les revenus non récurrents ont baissé de 13% à 5.7 millions de dollars. Le Groupe continue d'observer une baisse des revenus de redevances liés aux décodeurs alors que la vente de licences perpétuelles résiste bien avec une baisse limitée sur le premier trimestre en comparaison du premier trimestre 2023. Le groupe rappelle que le premier trimestre 2023 avait bénéficié de ventes de licences perpétuelles soutenues provenant principalement des clients opérateurs télécoms historiques sur les zones Europe et Amérique Latine.

ARR

L'ARR total au 31 mars 2024 atteint 32.3 millions de dollars, en hausse de 12.5% par rapport au 31 mars 2023, et contre 31.2 millions de dollars enregistré à fin d'année 2023.

Conformément aux indications données par VERIMATRIX, le premier trimestre 2024 bénéficie de signatures de contrats importants. Les ARR issus des abonnements ont ainsi fortement progressé de 34% à 16.5 millions de dollars, à comparer à 12.3 millions de dollars au 31 mars 2023 et de 11% par rapport au quatrième trimestre 2023. L'activité commerciale a été très active sur la région Amérique Latine avec notamment la signature d'un important nouveau contrat d'abonnement avec un client historique mexicain dans le domaine de la protection vidéo (Anti-Piracy).

○ Perspectives 2024 confirmées

Pour 2024, VERIMATRIX anticipe une stabilisation de l'activité Anti-Piracy (logiciels de protection de contenu vidéo) expliquée par deux transformations en cours : poursuite du déclin du marché du broadcasting, partiellement compensée par la croissance de l'OTT, et évolution en cours du modèle de ventes transformé en revenus récurrents. L'activité Extended Threat Defense (XTD) poursuivra sa forte croissance, en particulier sur les nouveaux segments de marchés tels que la banque et l'automobile. La croissance de l'ARR issu des abonnements est attendue supérieure à 20%. Le Groupe vise une amélioration continue de l'EBITDA grâce à la croissance des revenus en modèle récurrent dans les deux activités du Groupe, et une structure de charges maîtrisée et essentiellement fixe.

Prochains rendez-vous :

Assemblée générale : 13 juin

Publication du chiffre d'affaires et résultats semestriels 2024 : 25 juillet 2024 (après bourse)

Verimatrix Contacts Investisseurs :

Jean-François Labadie
Chief Financial Officer
finance@verimatrix.com

SEITOSEI.ACTIFIN
Mathilde Guillemot-Costes
mathilde.guillemot@seitosei-actifin.com

Verimatrix Contacts Média:

USA
Matthew Zintel,
Public Relations
matthew.zintel@zintelpr.com

Europe
Lara Joseph, Eskenzi
Relations presse
lara@eskenzipr.com

Financial press

SEITOSEI.ACTIFIN
Michael Scholze
Michael.scholze@seitosei-actifin.com

À propos de VERIMATRIX

VERIMATRIX (Euronext Paris : VMX) contribue à rendre plus sûr le monde connecté d'aujourd'hui en offrant des solutions de sécurité pensées pour l'utilisateur. VERIMATRIX protège les contenus, les applications et les objets connectés en offrant une sécurité intuitive, sans contraintes et entièrement tournée vers l'utilisateur. Les plus grands acteurs du marché font confiance à VERIMATRIX pour assurer la protection de leurs contenus, tels que les films premium, le sport en streaming, les données financières et médicales sensibles ou encore les applications mobiles indispensables à leur activité. VERIMATRIX rend possible les relations de confiance dont dépendent ses clients pour offrir un contenu et un service de qualité à des millions de consommateurs dans le monde entier. VERIMATRIX accompagne ses partenaires pour leur permettre un accès plus rapide au marché, faciliter leur développement, protéger leurs revenus et conquérir de nouveaux clients. Pour en savoir plus, visitez le site www.verimatrix.com.

Déclarations prospectives

Ce communiqué de presse contient certaines déclarations prospectives concernant VERIMATRIX. VERIMATRIX estime que ses anticipations sont fondées sur des hypothèses raisonnables, mais elles ne constituent pas des garanties de performance future. Par conséquent, les résultats réels de la Société peuvent différer sensiblement de ceux anticipés dans ces énoncés prospectifs en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes.